



Junio 2022

Campaña promocional de forrajes deshidratados españoles en China

Reunión de lanzamiento



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX



Asociación española
de fabricantes de
alfalfa deshidratada

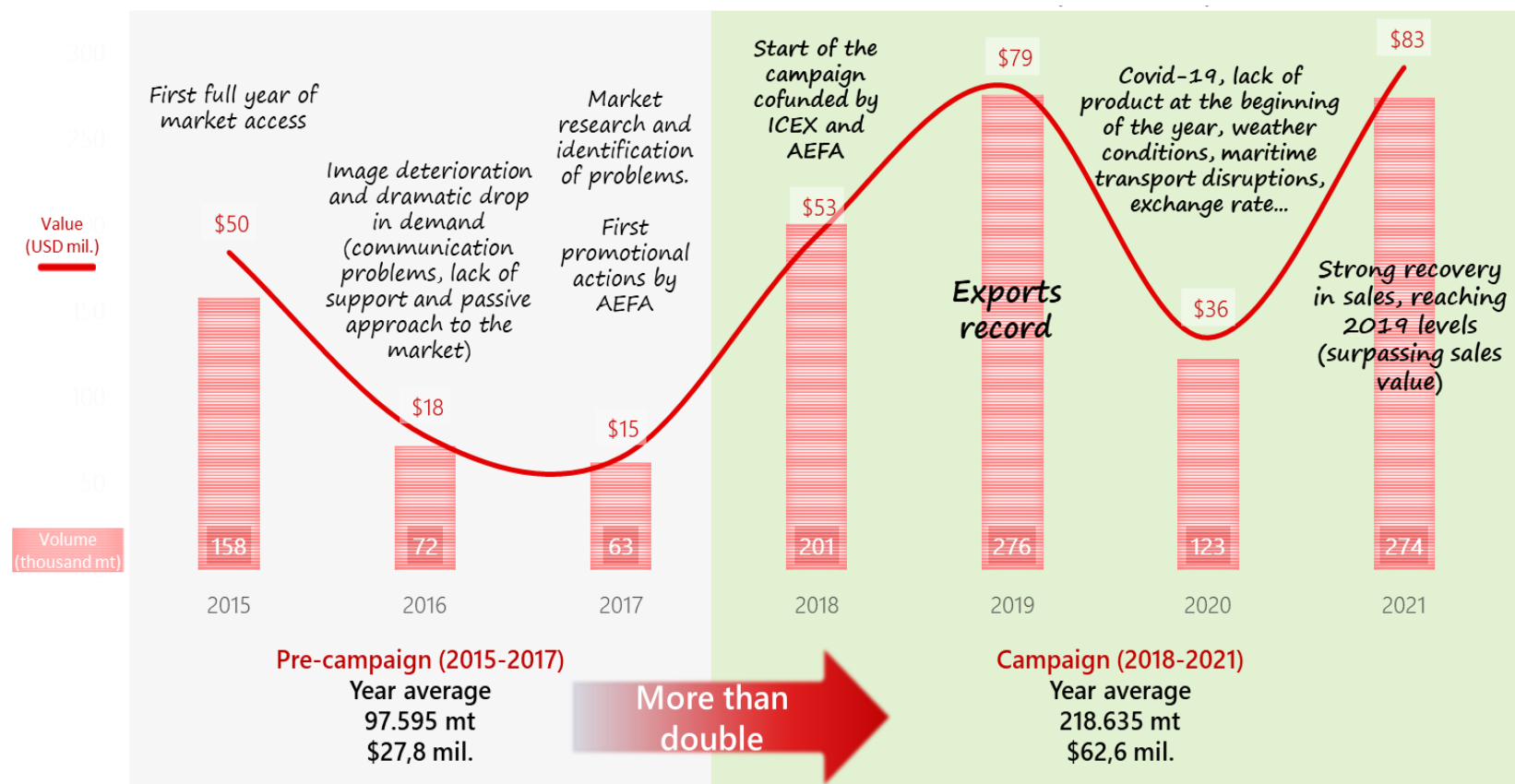
- 1. Antecedentes e introducción**
- 2. Plan actividades 2022**
- 3. Indicadores**
- 4. Calendario**

1. Antecedentes e introducción



Antecedentes e introducción

Importaciones de alfalfa española en China



Fuente: Eibens, datos de aduanas chinas

► Antecedentes e introducción

Principales logros de la campaña 2018-2021

1. Revertir la imagen negativa de la alfalfa española en China.
 - **Ampliar el conocimiento** del sector sobre la alfalfa deshidratada y **extender su (correcto) uso**.
 - **Proporcionar soporte a la industria en China** para resolver sus dudas y servir de nexo con el sector en España.
 - **Afianzar la posición de España** en el mercado chino como uno de los principales proveedores de forrajes.
2. Incremento de las exportaciones
 - **Recuperar (y superar) las ventas iniciales**, El peor año (2020) supera con creces (más del doble) los niveles pre-campaña.
 - **Estabilizar la demanda china**, reduciendo la incertidumbre y volatilidad de las ventas, superando las 200 mil toneladas en 2018, 2019 y, previsiblemente, 2021.
3. Mejorar la capacidad exportadora del sector en España
 - **Impulsar la diversificación de mercados** de nuestras exportaciones de alfalfa, reduciendo la dependencia del sector en los destinos tradicionales.
 - **Mejorar la rentabilidad del sector**, con niveles de precio por encima de los de otros mercados.
4. Contribuir a la estabilidad de la producción
 - El aumento de la demanda procedente de China mantiene estables, incluso en crecimiento, la **superficie y producción de alfalfa** en los últimos años, frente a la competencia por la subida del precio de cereales como el trigo o el maíz.



► Antecedentes e introducción

Situación de mercado

Cuota de importaciones por país, 2021 (volumen de importaciones)



Fuente: Eibens, datos de aduanas chinas

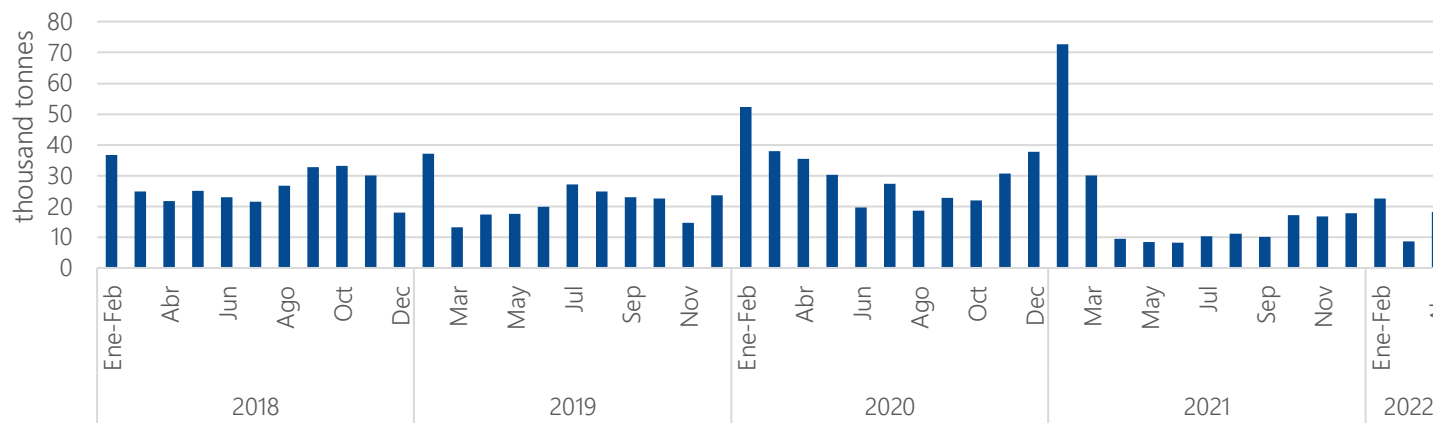
- España sobrepasa a Australia como 2º principal proveedor de forrajes en China.
- 2022 marcado por la menor disponibilidad de producto en España (↓5%-10%) y aumento global de precios (↑30% en China).
- A pesar del aumento de costes, se espera un año de buena rentabilidad para el sector.

Antecedentes e introducción

Avena: Australia, único proveedor internacional

- Licencias de exportadores expiradas desde Febrero 2021.
- 3 licencias en vigor, hasta diciembre 2023.
- En 2021, las importaciones cayeron cerca de un 40%. En lo que llevamos de 2022 (hasta abril), el volumen ha caído un 56% respecto al mismo periodo hace un año.
- Las importaciones chinas se situaron, en promedio, en torno a 300 mil toneladas en años previos. En 2022, se estiman unas 200 mil toneladas.

Importaciones mensuales de avena australiana



Fuente: aduanas chinas

Antecedentes e introducción

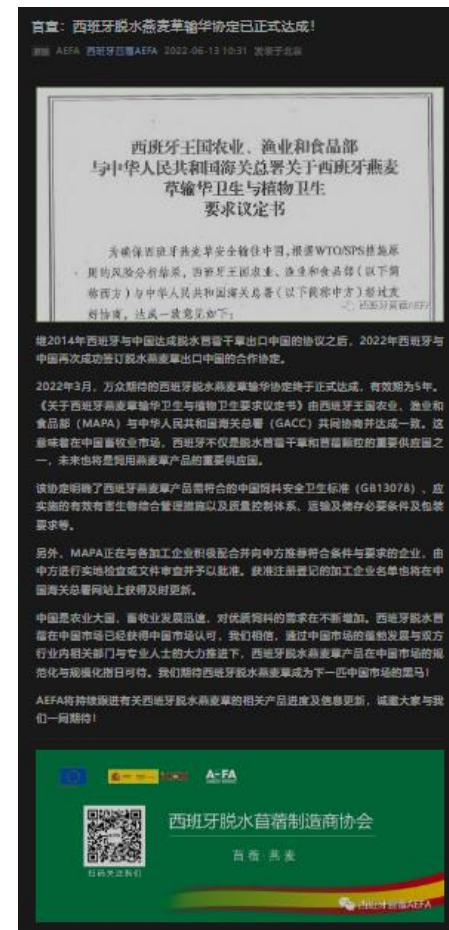
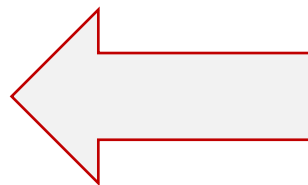
Protocolo avena forrajera



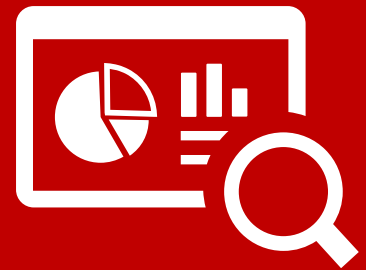
- Gran expectación por la entrada de la avena española.

WeChat post (13 junio)

- +1250 visitas
- +120 veces compartido
- +30 interacciones
- +60 seguidores nuevos



2. Plan actividades 2022



西班牙脱水牧草：始于自然，忠于品质

*Spanish Dehydrated Fodder: start from nature,
devoted to quality*

1. Énfasis en la calidad
2. Imagen país; deshidratado como factor distintivo
3. Diversificación usos alfalfa
4. Nuevos productos: avena



► Plan de actividades 2022

Líneas de actuación

1. Acciones de desarrollo, formación e información

- Página web
- Grupos de trabajo con granjas
- Desarrollo y promoción estándares comerciales avena en China
- Seminario a exportadores españoles

2. Acciones de promoción y marketing

- China Dairy Exhibiton
- WeChat
- Materiales de promoción
- Medios

3. Acciones de soporte

- Teléfono/e-mail contacto
- Gestión ON
- Observatorio mensual de mercado
- Estudio de mercado annual
- Informes trimestrales
- Llamadas e emails de coordinación

► Plan de actividades 2022

1

Página web

- Se mantiene la estructura y los contenidos.
- Secciones y páginas nuevas (por ejemplo, para la avena).
- Actualización de noticias.

AEFA 首页 AEFA 新闻 苜蓿种类 资讯 常见问题 购买西班牙苜蓿 联系我们

西班牙脱水燕麦草输华协定已正式达成!
关于西班牙燕麦草输华卫生与植物卫生要求议定书...

西班牙脱水牧草: 始于自然, 忠于品质
2021年中国仍然是西班牙脱水牧草行业的重要战略合作伙伴...

西班牙脱水苜蓿出口持续向好
西班牙脱水苜蓿出口总量同比增长60%...

探寻苜蓿替代豆粕的“最优解”
探寻苜蓿替代豆粕的最优比例和影响...

西班牙脱水牧草
始于自然 忠于品质

苜蓿是什么?

脱水苜蓿与晒干苜蓿的区别

西班牙脱水苜蓿的生产

► Plan de actividades 2022

1

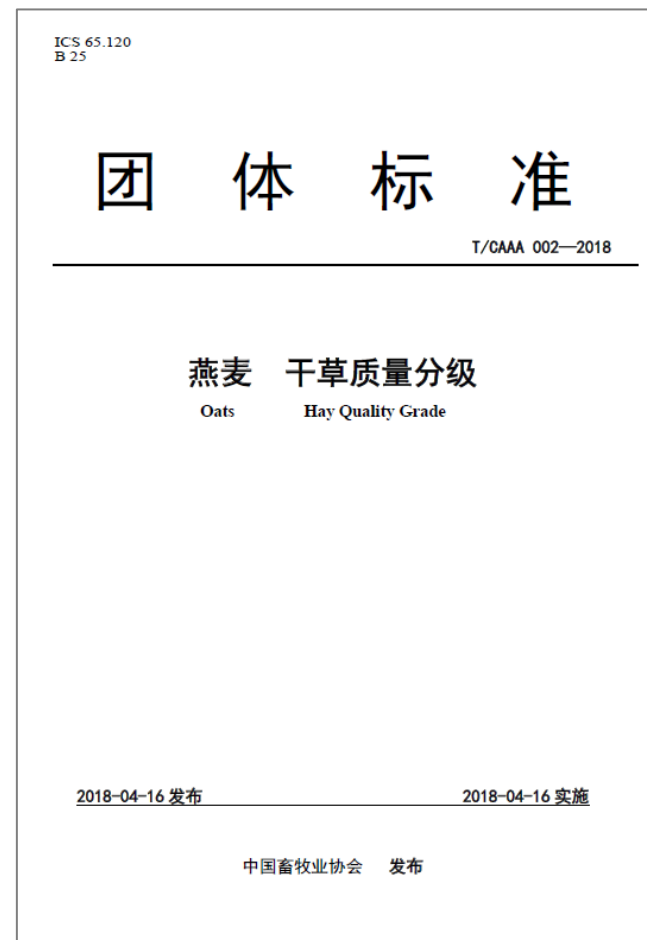
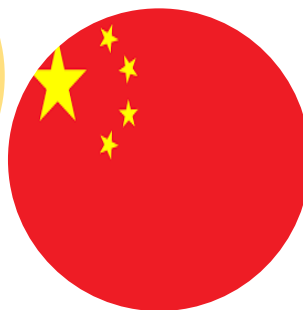
Grupos de trabajo y entrevistas con granjas



► Plan de actividades 2022

1 Desarrollo y promoción estándares comerciales avena en China

- Grupo de trabajo con exportadores españoles.
- Estándares de calidad comerciales basados en la práctica habitual en China, y tomando los parámetros usados por la avena china y australiana como referencia.
- Posicionamiento de nuestro producto: niveles de calidad y precios en comparación con competidores.



► Plan de actividades 2022

1

Seminario a exportadores españoles



Seminario de formación sobre dinámicas de exportación y acciones en China 2018



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ICEX



AFEA



La alfalfa deshidratada española

Un gran producto por descubrir en China

Marzo 2019

Acciones en 2018 y propuestas para 2019



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ICEX



AFEA



► Plan de actividades 2022

2

China Dairy Exhibition



Fecha prevista 2022:
finales de julio



Lugar:
Jinan (Shandong)

Plan de actividades 2022

2

WeChat

Cuenta Oficial de WeChat (xibanyamuxuAEFA) – [video](#)

西班牙苜蓿AEFA
西班牙脱水苜蓿制造商协会(AEFA)，主要发布西班牙苜蓿的最新信息以及进行国...

24 friends following

View | Unfollow

关于AEFA

Tue 16:39

7 friend(s) read

AEFA 将会继续把中国市场放在主要位置，努力寻找新的合作机会

AEFA 中国办事处的任务是保持与中国该行业专业人士的友好往来

3/31/21 11:56

西班牙9月脱水苜蓿出口量为113,004吨

西班牙苜蓿AEFA 2020-12-09

9月脱水苜蓿的销量与上年同期相比再次下降，为113,004吨，减少了11.3%。在8月份，出口也比去年同期下降了8%。但是，这些数据仅仅反映了我们在国际市场上销售产品时遇到的困难。

由于新冠肺炎的影响，就运输方面来看，西班牙的出口（尤其是对亚洲）受到了很大的压力：船舱爆满，货运价格上涨，服务间歇，航线取消等等。此外，欧元对美元汇率的变化也使西班牙面对与北美产品竞争的压力。

关于西班牙脱水苜蓿出口的主要目的地，阿拉伯联合酋长国以45,702吨排在第一位，其次是沙特阿拉伯，为37,285吨（草捆：10,000，颗粒：27,000）。中国则以近10,000吨位居第三。

不想错过好文，文末“在看”点一点

粗饲料短缺
高性价比的西班牙苜蓿
2020/21中国市场将怎样?

2020年12月15日 15:00-17:30

西班牙脱水苜蓿协会中国区首代Pablo、中国官员郭毅佳、荷斯坦主编豆明

什么因素会影响到苜蓿的质量?

西班牙苜蓿AEFA 2017-10-18

影响

- ✓粗蛋白
- ✓RFV相对饲喂价值
- ✓湿度
- ✓正确的使用方法

不会影响

- x 温度
- x 纤维长度
- x 包装类型

世界上最有效和最常用的测量苜蓿质量的方法是营养相对值 (RFV)，优于粗蛋白(PB)。因为它会表明牛利用蛋白质产奶的实际用途。

RFV 不仅考虑到蛋白质的含量，而且指明了如何摄入以及消化产品而最终产生牛奶。

粗蛋白含量(CP)	
西班牙	美国
最高级 > 20 (Superior) 最好	最高级 > 22 (Supreme)
特级 18-20 (Extra)	优质级 20-22 (Premium)
一级 16.5-18 (Primera)	良好级 18-20 (Good)
二级 15-16.5 (Segunda)	尚可级 16-18 (Fair)
	经济级 < 16 (Utility)

饲料相对值(RFV)	
西班牙	美国
最高级 > 170 (Superior) 最好	最高级 > 185 (Supreme)
特级 150-170 (Extra)	优质级 170-185 (Premium)
一级 130-150 (Primera)	良好级 150-170 (Good)
二级 130 (Segunda)	尚可级 130-150 (Fair)
	经济级 < 130 (Utility)

Página de inicio

Noticias

Actividades

Contenido educativo

Plan de actividades 2022

2

Materiales de promoción



Spanish Dried Forage Leaflet (Folletos) featuring the AEFA logo and text in Spanish. It includes a QR code and contact information for the AEFA Spanish Dried Forage Producers Association.

AEFA
西班牙脱水苜蓿生产商会

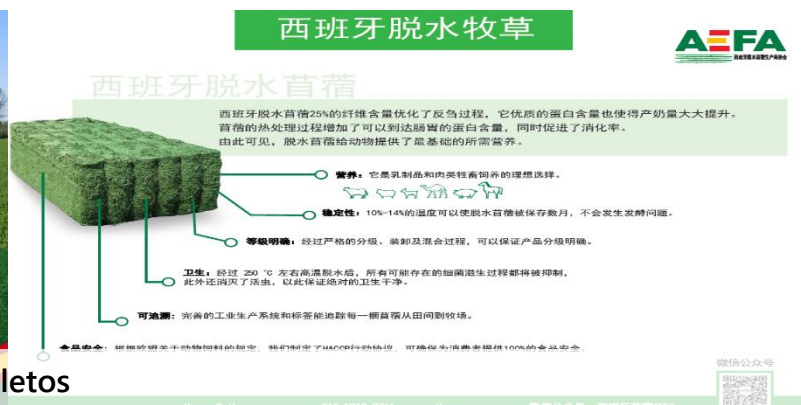
中国办公室 China Office
+86 (10) 5912 3711
xibanya@xibanyamuxu.com

中国办公室 (北京)
地址: 北京朝阳区朝林大街12号生安国际大厦1605室
西班牙总办 (徐金成)
地址: Tardesolweg 114, 48104 Galdakao (Vizcaya) Spain
www.xibanyamuxu.com

西班牙脱水苜蓿
一个在中国很有发展前景的产品!

AEFA西班牙脱水苜蓿生产商会

Folletos



Spanish Dried Forage Leaflet (Folletos) featuring the AEFA logo and text in Spanish. It includes a QR code and contact information for the AEFA Spanish Dried Forage Producers Association.

AEFA
西班牙脱水苜蓿生产商会

中国办公室 China Office
+86 (10) 5912 3711
xibanya@xibanyamuxu.com

中国办公室 (北京)
地址: 北京朝阳区朝林大街12号生安国际大厦1605室
西班牙总办 (徐金成)
地址: Tardesolweg 114, 48104 Galdakao (Vizcaya) Spain
www.xibanyamuxu.com

西班牙脱水苜蓿
一个在中国很有发展前景的产品!

AEFA西班牙脱水苜蓿生产商会



Spanish Dried Forage Video (Videos) featuring the AEFA logo and text in Spanish. It includes a QR code and contact information for the AEFA Spanish Dried Forage Producers Association.

AEFA
西班牙脱水苜蓿生产商会

中国办公室 China Office
+86 (10) 5912 3711
xibanya@xibanyamuxu.com

中国办公室 (北京)
地址: 北京朝阳区朝林大街12号生安国际大厦1605室
西班牙总办 (徐金成)
地址: Tardesolweg 114, 48104 Galdakao (Vizcaya) Spain
www.xibanyamuxu.com

西班牙脱水苜蓿
一个在中国很有发展前景的产品!

AEFA西班牙脱水苜蓿生产商会

Videos



Spanish Dried Forage Presentation (Presentaciones) featuring the AEFA logo and text in Spanish. It includes a QR code and contact information for the AEFA Spanish Dried Forage Producers Association.

AEFA
西班牙脱水苜蓿生产商会

中国办公室 China Office
+86 (10) 5912 3711
xibanya@xibanyamuxu.com

中国办公室 (北京)
地址: 北京朝阳区朝林大街12号生安国际大厦1605室
西班牙总办 (徐金成)
地址: Tardesolweg 114, 48104 Galdakao (Vizcaya) Spain
www.xibanyamuxu.com

西班牙脱水苜蓿
一个在中国很有发展前景的产品!

AEFA西班牙脱水苜蓿生产商会

Presentaciones

Plan de actividades 2022

2

Medios

Media plan

Social media

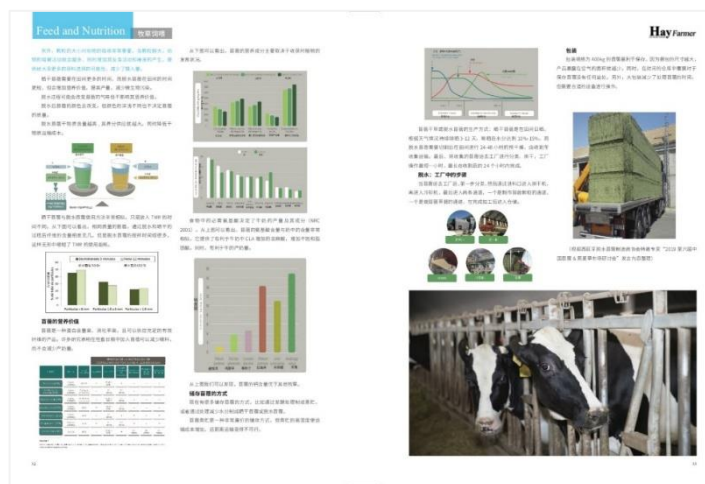
Specialised industry media

WeChat

Website

Technical publications

Advertising inserts



Plan de actividades 2022

3

Acciones de soporte

- Teléfono/e-mail contacto
- Gestión ON
- Observatorio mensual de mercado
- Estudio de mercado anual
- Informes trimestrales
- Llamadas e emails de coordinación

Campaña promocional de la alfalfa española en China

Estudio de mercado de la alfalfa en China

Actualización 2019

Campaña promocional de la alfalfa española en China

Informe trimestral 2

Pekín. Octubre, noviembre, diciembre 2020

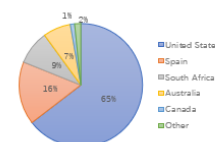


CAMPAIGN TO PROMOTE SPANISH DEHYDRATED FODDER IN CHINA

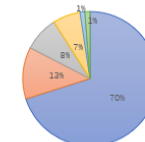
MONTHLY MARKET OBSERVATORY (January - February)

Remitimos el análisis de la situación de mercado en los dos primeros meses del año.

Market share of imported fodder in China (HS 1214), imported quantity



Market share of imported fodder in China (HS 1214), imported value



Los datos de aduanas chinas muestran los siguientes precios medios de importación en enero-febrero (balas):

Trading partner	kg	US dollar	Price/mt
United States	201,455,834	93,282,886	\$ 463.04
Spain	43,226,710	14,400,910	\$ 333.15
South Africa	27,853,055	11,165,452	\$ 400.87
Australia	22,647,768	8,813,376	\$ 389.15
Canada	3,495,272	1,547,459	\$ 442.73
Other	2,979,990	1,093,791	\$ 367.0

La alfalfa de EE. UU. de calidades más altas se está vendiendo (CIF) en torno a \$570-Suprema (CP>22), y \$540-Premium (CP>20).

La subida de precios podría hacer que algunas granjas den prioridad a la alfalfa doméstica mientras haya disponibilidad, y que disminuya la demanda de alfalfa de muy alta calidad. Esto también podría propiciar que aumenten las importaciones de otros orígenes (por ejemplo, Sudáfrica).

Se mantienen las buenas cifras de exportación de alfalfa española, aunque estos datos todavía reflejan en su mayor parte envíos de final del año anterior.

Por su parte, Australia sigue perdiendo peso (sus ventas caen por detrás de Sudáfrica en este periodo).

En lo que respecta a pellets, se importaron más de 10 toneladas este mes, de las cuales un 80% corresponden a España, que registró un precio medio de importación (CIF) de \$265/tm.

Este informe es propiedad de EIBENS y se reserva todos los derechos de EIBENS.



Foro Español de Comercio Regional
(Foro Español de Comercio Regional)

Plan de actividades 2022

Consideraciones para próximos años

China Dairy Exhibition (participación annual)

Otros eventos del sector

Webinarios propios

Acciones específicas avena

Usos alternativos: conejos, piensos para mascotas...

Plan de medios

MICOI

3. Indicadores



► Indicadores

	KPI	Target
 1. Trade indicators	1- China fodder imports from Spain	200.000 mt
	2- Business Opportunities	10:
 2. Activities engagement indicators	1- Participation in industry events	1
	2- Chinese specialised professionals engaged in campaign activities	1,000
	3. Spanish professionals engaged in training activities	30
 3. Media and Social Media Indicators	1- WeChat and website posts	30
	2- Ratio of article reads over total followers	5%
	3- Ratio of reposts over total reads	10%
	4- Ratio of interactions (like/wow) over total reads	5%
	5.1.- Publications on specialised media	2
	5.2. - Estimated audience reach	10,000
	6.1. - Advertising inserts on specialised media	2
	6.2. - Estimated audience reach	100,000
	7- Mentions to Spanish dehydrated fodder on external media and websites	15
	8- Mentions to Spanish dehydrated fodder on external social media	15

4. Calendario



► Calendario

Activities	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
China Dairy Exhibition			*					
Grupo trabajo y entrevistas granjas								
Desarrollo y promo estándares comerciales avena								
Seminario exportadores españoles								
Página web, actualizaciones y posts								
WeChat, actualizaciones y posts								
ON								
Publicaciones técnicas								
Inserciones publicitarias								
Observatorio mercado mensual								
Estudio de mercado								
Coordinación e informes								



Junio 2022

Campaña promocional de forrajes deshidratados españoles en China

Reunión de lanzamiento



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX



Asociación española
de fabricantes de
alfalfa deshidratada